

Panasonic集团  
**绿色采购准则**  
(第 4.1 版)

**2006 年 4 月 10 日**

(社名变更所伴随的记载变更：2008 年 10 月 1 日)

松下电器产业株式会社  
采购本部

# 目 次

I. Panasonic集团的环境保护方案 .....	1
II. 绿色采购指导方针 .....	2
第1章 总 则	
第2章 绿色采购准则	
第3章 关于应用	

# I. Panasonic 集团的环境保护方案

## ■ 环境宣言

人类付与我们的神圣使命—要跟宇宙万物共存，发展富有协调性的繁荣。松下电器自觉地肩负起人类付与的使命，承担企业的社会责任，同时，为继续保证地球获得平衡的健康状态而在提高环境保护方面采取细密周到的措施和作出不懈的努力。

## ■ 环境理想

Panasonic 集团，以环境技术与环保思考贡献于“与地球环境共存”。

### 1. 绿色产品的新的挑战

- 将全产品做成绿色产品\*<sup>1</sup>。

\*<sup>1</sup> 提高能源和资源的利用效率，而且只用对环境好的材料来造成的，与环境调和的产品或服务

### 2. 清洁工厂的新的挑战

- 向真的零排放\*<sup>2</sup> 挑战。

\*<sup>2</sup> 最小化 CO<sub>2</sub> 和垃圾等

- 向对环境良好的生产方式和机制创造挑战。

### 3. 产品回收利用的强化

- 扩大回收利用品目。

### 4. 环境·能源事业的工作

- 向燃料电池等循环型能源分野挑战。

### 5. 销售·物流的绿色化

- 向节能与省资源化挑战。

### 6. 环境交流

- 对世界上的各位以各种各样的手段和场所浅显地把环境活动传达，对话。
- 看准未来，与公司外的各位一起挑战。

### 7. 环境经营与培养人材

- 建造迅速而适当实行的组织。
- 确立环境经营用的指标和评价制度。
- 推进培养具有环保心的人材。

## **II. 绿色采购指导方针**

# 第1章 总则

目的	<p><b>第1条</b> 本指导方针是供各事业场自行制定准则时使用的一种指针，确保松下电器产业株式会社作为一个以「跟地球环境共存」为目标的跨国公司，开展地球环境保护活动。</p> <p>松下电器产业株式会社通过开展地球环境保护活动，理解企业尽到社会责任这种「环境基本方针」，以求努力开展生产环保型商品，对此推进采购减少造成环境负荷的物资、即为「绿色采购」，跟积极开展环境保护活动的供应商携手合作，努力追求实现以可持续发展的社会为目标的循环型经营。</p>
适用	<p><b>第2条</b> 本指导方针适用于Panasonic集团的材料、零件、产品的采购活动。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 对产品的适用范围<ol style="list-style-type: none"><li>① 包括由Panasonic集团委托第三者设计、制造，付与Panasonic集团的商标来销售的产品，以及购进其他公司的产品，组装成最终产品销售的场合等。</li><li>② 促销用的产品（赠品等交给一般消费者的物品）</li><li>③ 包装材料，适用于包括产品的包装材料及搬运用的包装材料。</li></ol></li><li>2. 对材料，零件的适用范围<p>以使用于下面所示的产品的零件，材料，及其他物品为对象。</p><ol style="list-style-type: none"><li>① 由Panasonic集团设计、制造来销售的产品</li><li>② 由第三者接受委托设计、制造的产品（但除由该第三者所指定的零件，材料）</li><li>③ 上述2.1“对产品的适用范围”所示的产品<ul style="list-style-type: none"><li>• 零件，材料（包含电气零件，机构零件，电气机构零件，半导体，印刷配线基板，外装零件，包装材 / 包装零件）</li><li>• 机能组件 / 模块 / 基板Assembly（组件），等组装零件等</li><li>• 附属品（遥控，AC接合器等用于使用机器时的附属品）</li><li>• 副资材等的构成材料等（带，焊料，粘结剂等）</li><li>• 使用说明书，保证书，与产品一起包装的其他印刷品</li><li>• 维修用服务零件</li><li>• 零件的交货商用于搬运、保护的包装材(虽然直接接触对象物质，但没有转移，混入零件里的危险的可回收的包装等，由交货商回收，再利用的时候为对象外)</li></ul></li></ol><p>* 对象物质有由直接接触产品的金属模、工卡模具、机械设备等附着、转移至产品的可能性的时候，与产品接触的部位属对象</p></li><li>3. 适用除外<ul style="list-style-type: none"><li>• 研究及开发上使用的化学物质（但除已经产品化的场合）</li></ul></li></ol>

## 第2章 绿色采购准则

### 选定基准

第3条 规定物资的绿色采购采用下列两个选定基准。

- 1) 供应商的选定基准
- 2) 物资的选定基准

### 供应商的 选定基准

第4条 选定供应商时，在实现对国内外门户开放和商务交易机会均等的前提下，再考虑质量、价格、交货期、服务、技术开发能力等因素、优先对积极配合开展下述各项环境保护活动的供应商进行商务交易。

另外，选定上的信息，在Panasonic集团内使用，对外部不公表。

① 关于产品所含化学物质（参照：化学物质管理等级准则（产品版））的不使用保证书的提出（不使用保证期间：发行日以后到各产品的使用及生产中止为止）

另外，不使用保证意味着保证未满足公司“化学物质管理等级准则（产品版）”所规定的限制值（不是对管理值要求不使用保证）。还有，配合Panasonic集团的分公司、有关公司的情况（例：从收货方的要求等），有时由分公司、有关公司独自设定更低的限制值，管理值。

② 化学物质含有数据（量）的出示与对产品化学物质管理系统(GP-Web)的输入（参照：产品化学物质管理系统 化学物质调查运用手册）

③ 化学物质管理系统的构筑

以ISO9001或ISO14001运用，构筑化学物质管理系统

另外，必要时，实施化学物质管理系统的确认（环境质量保证体制监查）。

④ 环境管理系统(EMS)的构筑

- ISO14001认证制度的取得
- 应该拥有关于环境保护活动的企业理念、方针，做到包括附属公司在内的全体部门、全体从业员人人皆知，同时也向普通市民公开
- 应该拥有推进环境保护活动的组织和环境管理计划
- 应该架构评价、管理法规法制、产品评价和环境方面的系统，并开展改进活动
- 应该对从业员和从事关联业务的人员开展环境保护教育、启蒙
- 应该开展节省资源、节能、控制废气排放等的物流合理化活动

物资的  
选定基准

第5条 选定物资时，增加考虑必要的质量、功能、经济合理性，优先采用满足下述减少造成环境负荷项目的物资

- ① 应该符合有关再生资源和能源等的法律、条例
- ② 没有含有本公司“化学物质管理等级准则（产品版）”所规定的禁止物质
- ③ 掌握本公司“化学物质管理等级准则（产品版）”所规定的化学物质的含有量
- ④ 当使用的时候，化学物质，大气污染，水质污浊，土壤污染的发生等的环境负荷低
- ⑤ 通过再生资源、零件的使用和小型化等，追求省资源化和节能化
- ⑥ 应该进行回收利用设计
- ⑦ 应该公开关于物资的环境信息
- ⑧ 对于包装材料也相同于上述内容，应该做到省资源化、回收利用、减量和削减化学物质含量

本公司“化学物质管理等级准则（产品版）”的内容可由下述 URL 下载。

[http://panasonic.net/eco/topics/suppliers/standards\\_and\\_guidelines.html](http://panasonic.net/eco/topics/suppliers/standards_and_guidelines.html)

### 第3章 关于应用

运用的基本  
条件

**第6条** 应用本指导方针时、为推进符合所在国家法律、条例、规则的「绿色采购活动」，各事业场以第4条和第5条的选定基准为根据，按照绿色采购应用手册来规定符合本指导方针的具体程序、规章，迅速地  
向供应商公开信息。

### 附 则

1. 本指导方针也适用于另行规定的附属公司。
2. 根据社会形势变化等情况，必要时可随时修订本指导方针。

## 绿色采购准则的修订

修 订 记 录	制定	1999年 3月10日
	修订	2002年12月 1日
		2003年 8月 5日
		2003年 8月27日
		2006年 4月20日
		2008年10月 1日