

创你所想，陪伴如一



Company Profile
松下住空间株式会社



使命

创造生活空间的新价值， 打造可持续的繁荣社会。

在“生活”领域持续不断地提供作为人类生存之基础的“生活空间”，
并为建设可持续的繁荣社会做贡献，这就是我们的使命。

愿景

以与居住生活相关的可靠技术， 拓展事业领域，共同创造前所未有的日常。

以至今所培育并积累的“牢靠的技术”，超越现有事业的局限，不断拓展事业及市场的领域，
并与事业合作伙伴及客户一起，共同打造一个能持续不断地开创新日常的企业未来形象。

创你所想，陪伴如一



核心价值

时刻相伴

不断沉淀的舒适

创新性的安心

可持续发展的未来

心悦之物，恒久用之。乐享当下，更享长久。

松下住空间株式会社创造的是，着眼未来的生活。

正因如此，我们始终致力于通过对人贴心、对环境友好的制造工艺，
来追求高品质的住宅设备。

无可挑剔的优质设计。令人爱不释手的便捷性。

我们时刻倾听客户的心声，提供安心感和亲近感。

同时，我们注重产品的长久可用和对环境的友好，实现节能环保。

未来我们将继续贴近人们的生活，始终走在悦享生活技术的最前沿。
倾力呈现前所未有的日常，让爱绽放，让爱持久。

事业口号

我们能够事先这些目标，

是因为我们不仅能提供松下集团下的产品、服务，

还能一站式满足所有与“生活”相关联的客户需求。

我们能够实现这些目标，

是因为我们是一个能够一站式地提供

包括松下集团的产品与服务在内的、

几乎所有与生活相关一切的公司。

凭借至今所积累的技术实力，在住宅、

公共设施以及商业设施领域为世界各地的客户提供服务，

通过与合作伙伴的共创，为实现可持续的繁荣社会做贡献。



松下住空间株式会社

代表取締役社長 執行役員

山田昌司

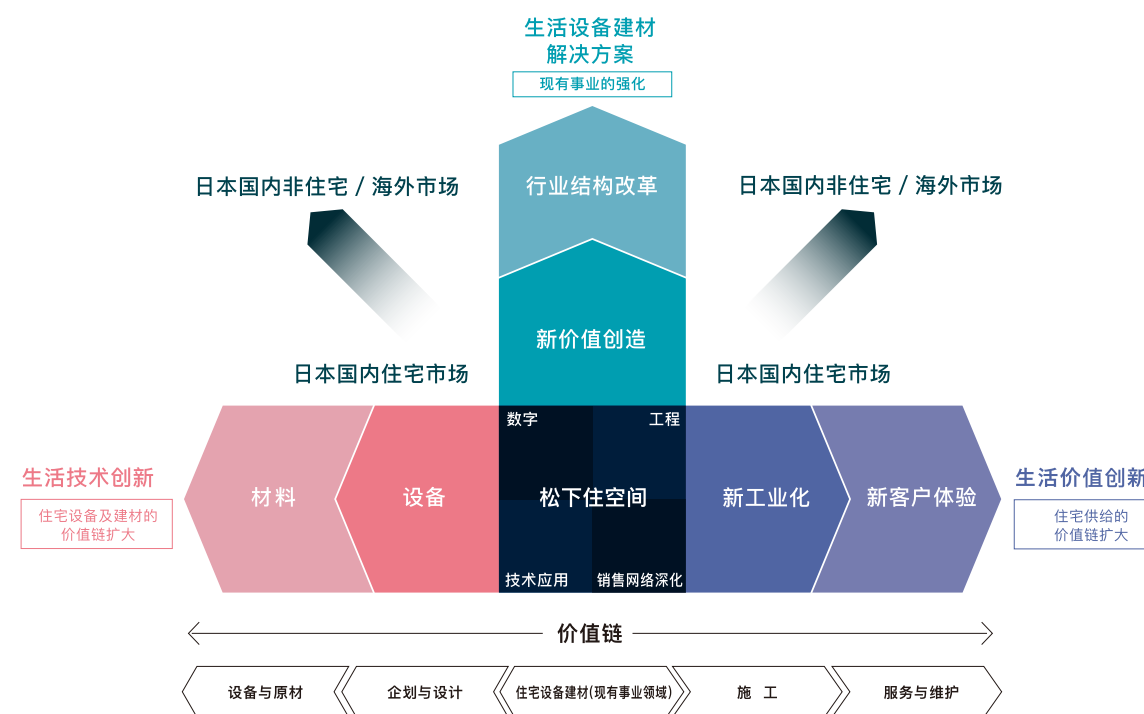


战略核心 (三大挑战)



应对社会的课题与变化，实现可持续的发展

为应对资源枯竭、能源问题、人口减少、劳动力短缺等社会课题以及工作方式、生活方式、价值观的多样化等各种变化，我们将以至今所培育技术的应用以及与商务伙伴共同构筑的合作关系为轴心，以三大挑战来拓展我们的功能领域。



[三大挑战]

生活设备建材 解决方案

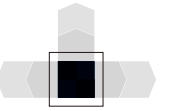
一是挑战如何进化作为主力商品的住宅设备、建材。通过独家技术与高质量的生产，追求前所未有的新功能与新价值。并且，通过积极推进企业在各自得意领域的分工合作，领先于业界提供住宅设备、建材的稳定供应。

生活价值创新

二是挑战如何改革住宅行业。针对劳动力短缺的课题，通过“新·工业化”实现省人力、短工期化。更进一步，活用数字技术、使用 IOT 等设备，传递给客户实现便利生活的“新·客户体验”。

生活技术创新

三是挑战如何解决环境恶化等社会课题。我们将持续提供各种“设备”与“材料”，包括至今为止累积的技术，例如“真空面板制造”、“水制御”，更具可持续性的木质基材，更强韧防污的树脂材料等原材料。



技术应用



以至今所培养的技术为优势, 打造持续贴近人们生活的产品

长期以来, 本公司坚持在提高人们的生活水平, 为社会发展做贡献的目标下, 进行产品生产。

通过以树脂成型及金属加工为主的技术开发及应用, 推出了多种多样的商品。

今后, 我们仍将发挥独家技术的优势, 不断扩大产品在生活空间中的作用。



厨卫：树脂材料、成型技术（有机玻璃类原材）

含有拒水拒油成分的原材, 具有较强的抗水垢等性能, 被用于厨房台面、浴缸、马桶等。

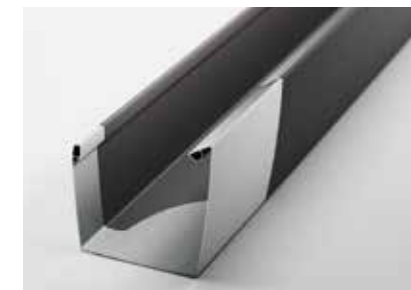
因其坚固这一特点, 更是被广泛活用于水族馆的巨大水槽、飞机的窗户等。



建材：木质熟成处理技术

利用特殊的水热处理来凸显木材纹理, 扩大可表现的色彩领域, 并显现出光线的色泽。

通过这一技术的应用, 能够统一从地板到楼梯、玄关门框的风格, 打造和谐的空间演出。



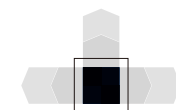
房屋外围：复合成型技术

把钢芯置入硬质氯乙烯树脂并融为一体, 成功地制造出既有塑料“无腐蚀性”、“耐久性出色”的特点, 又具有钢材的“强度”的高质量雨水槽。

29个生产基地不懈地追求着高质量的产品制造

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 厨卫（9个基地） | 真冈、足利、水户、石冈、幸田、
门真、四日市、北九州、杭州（中国） |
| 建材（5个基地） | 真冈、群马、幸田、兵庫、香川 |
| 房屋外围（2个基地） | 米原、栗东 |
| 电梯（2个基地） | 成田、门真 |
| KMEW Co., Ltd.（8个基地） | 足利、鹿岛、小田原、岐阜、滋贺、
伊贺、堺、北九州 |
| EXCEL SHANON Corporation（3个基地） | 栗山、花卷、相知 |





客户至上

1974



1998



1982

Refine®



1984

Life Style Fit

2024



2004

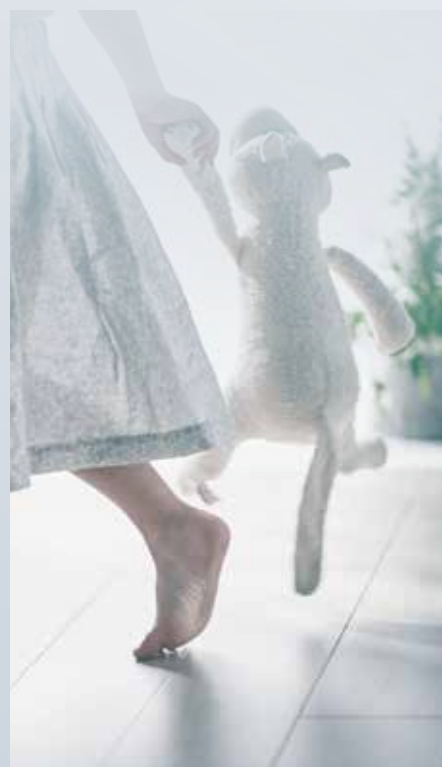
ENJOY YOUR ROOM

#おうち愛

2020

2008

Panasonic
リフォームキャンペーン



加深与事业伙伴的共创， 不断开拓丰富多彩的生活空间

我们将与长期以来认同本公司理念的事业伙伴携手共创，活用合作关系，

今后一如既往地为全国各地的住宅建筑提供支持。

此外，通过各地展厅的实物体验与咨询服务，努力为更多的客户提供丰富的生活创意。



营业所

通过合作商家来提供与时俱进的产品提案。

所经营的产品不仅限于厨卫、建材领域，还涉及到电气设备、能源商品等多种领域。与合作商家联手互动，并建立起信赖关系，努力实现人们追求舒适住宅与生活的美好梦想。



松下住宅翻新俱乐部

活用现地资源及40年积累的业绩，为住宅翻新提供支持，为新生活的实现提供助力。



松下建筑商集团

与当地的住宅公司及建筑商建立合作伙伴关系，向日本全国各地提供使用抗震住宅工艺“Techno-Structure”建造的高质量住宅。



松下的住宅建设合作伙伴

利用扎根于当地的住宅建设关联公司的资源，为安心并舒适的生活提供创意设想。



展厅

设立住宅样板的展厅以及以商业用户为对象的展厅。



生活设备建材 解决方案

厨卫

为让家人共享烹饪乐趣而设计的整体厨房、清洁便利性与舒适性兼具并疗愈放松的浴室、美观且使用惬意的全自动清洗式马桶与温水冲洗坐便器等。我们提供的这些厨卫商品，减轻了家务负担，让人们的生活更加舒服惬意。



厨具



马桶



整体卫浴



洗脸台

建材

提供使生活空间舒适愉悦的建材商品，例如色彩与设计丰富多样的室内装潢建材、远程工作空间及屏隔、用于收纳及各种用途的整体家具、可根据不同的生活方式及房间格局来选择最佳性能的各种地板及木质地板材料等。



室内装潢建材



室内门



收纳



木地板



房屋外围

提供极致追求便捷性与设计性的房屋外围商品，例如可减少快件的二次配送并可从自家直接发送快件的快递箱、使用方便且具有防盗性能的邮箱、长期深受客户信赖的雨水槽、具有高度隔热、隔音性能并质地坚固的树脂窗框等。



快递箱



邮箱



雨水槽



树脂窗框

松下集团的商品

以节能商品为中心，提供能使空气环境干净舒适的空调、能高效供应热水并具有在发生灾害时也能发挥强大功能的高效热水器、发电量及质量保证均为一流的太阳能发电系统等商品。



空调



高效热水器



太阳能发电系统



IH 电磁炉



换气系统



对讲机与可视门铃



AiSEG 2 (HOME IoT)



空间除菌除臭机



全方位提供“生活”关联商品

全方位提供松下集团的商品，例如厨卫设备、建材及房屋外围设备等住宅商品，以及空调、高效热水器、太阳能发电系统等，并不断扩大贡献。





生活价值创新

与联营公司共同提供社会所要求的价值

针对建筑工地劳动力短缺难题、谋求节省人力及缩短工期的 Techno-Structure 工艺；从设计到维护保养实行一站式服务的电梯；以及为日益增多的单人家庭提供的一室户租赁方案“Solo Studio”，为单人家庭创造充实的生活空间等，我们通过这些广泛的产品及工程实力来提高生活的价值。



Techno-Structure 工艺

松下建筑框架设计株式会社



电梯

松下电梯株式会社



面向一室户租赁
概念创意商品“Solo Studio”

松下 AW 工程株式会社

新建公寓采用实例



生活技术创新



以独家技术应对环境问题

利用本公司在广泛的事业活动中培育的独家技术，加快对环保型材料及设备的开发。

我们在日本国内外的各类市场上推出各种商品，例如住宅节能化不可缺少的真空隔热玻璃、旨在保护水资源的改质节水技术以及新一代的环保原材等，不断扩大为环保作出的贡献。

真空隔热玻璃“Glavenir”

这是采用了在等离子显示器行业中长期培育起来的真空面板制造技术而生产的薄型高性能隔热玻璃。

厚度约6mm，约为三重玻璃的五分之一，但却具有同等或更好的隔热效能。

该产品首先在隔热窗需求强势的欧洲市场推出，2021年被用于日本国内的树脂窗框。该产品的进一步普及将有助于住宅的节能。



利用油棕废材的再生木板化技术 PALM LOOP®

我们在行业内首次*开发出了利用油棕废材的再生木板技术。

油棕是提取食用油及洗涤剂原料棕榈油所不可缺少的，但是，废弃的油棕废材会产生甲烷气体，导致环境问题。我们以在日本国内家具及建材市场普及这一技术为目标，努力为减少温室效应气体并保护森林做出贡献。



※本公司2021年11月的调查结果



被废弃的油棕废材

中间材料

再生木板



在公共市场的推广

扩充面向公共市场的商品，扩大商品的贡献领域

利用曾在提高住宅及生活价值方面做出贡献的技术，开发面向公共市场的商品，不断地扩大在福利及医疗设施、教育设施、办公楼、商业设施等各种用途的建筑上的用途。

我们提供追求通用设计的面向公共领域的建材、抗震工艺、小型电梯、马桶等厨卫商品以及不可燃轻质天花板材料，今后还将继续对商品进行扩充。

【面向公共市场的商品】



设施、店铺用建材 VERITIS PUBLIC 系列



小规模建筑物用
小型电梯



OA 地板用木质精加工材料
BOISSIX



面向高龄老人养老设施 厨卫设备
AQUA HEART



抗震工艺
Techno-Structure



小规模建筑物用
小型电梯



爱乐诺小便器



不可燃轻质天花板材料
Airlyght



公共设施
福井县立恐龙博物馆



医疗及福利设施
特别养护老人院 合掌庄



铁道设施
京阪电气铁道 西三庄站

面向商业用户的展厅 “Public Pro Studio”



这是一个创意提案设施，以展示各种创想的设施为中心，在这里可以亲身接触并确认松下所推荐的面向公共市场的各种商品。



在海外市场的推广

利用日本的工业化技术，为提升世界的生活质量做贡献

利用长期培育起来的工业技术，在持续高速发展的海外市场发挥更广大的作用。

由于社会形势及生活方式的变化，世界各国的住宅价值观也呈现多样化，这对建筑及住宅设备的工业化提出了要求。特别是在印度、中国大陆与台湾地区及东盟各国，我们推出与当地密切相关的产品与服务，并从全球化的角度出发，致力于解决社会问题与打造繁荣生活两者的并驾齐驱。

印度



在急速扩大的印度市场，除了日本制造的出口产品“L 级厨具”（2019年）之外，还引进了更适合当地生活方式的印度当地产品“I 级厨具”（2022年），现正在对产品进行扩充。我们与当地 30 家店铺签订了特许经营合同※截至 2024 年 5 月）。并正在进一步努力构建销售网络。

中国



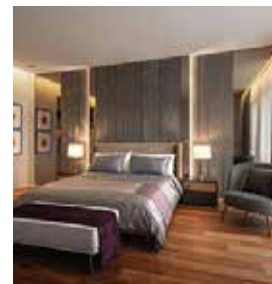
在中国，新建楼盘的精装住宅以及住宅翻新项目对注重细节的日式空间设计与商品功能的需求正在提高。我们将推进厨卫商品及建筑商品的扩充，为以健康、舒适、安心为理念的空间打造提供支持。

台湾地区



通过当地有实力的代理店，以新建公寓项目为中心，推广厨具、马桶等厨卫产品以及门、地板等建筑产品。今后还将逐步进行产品的扩充，同时，努力在有发展势头的住宅翻新市场扩大销售。

泰国

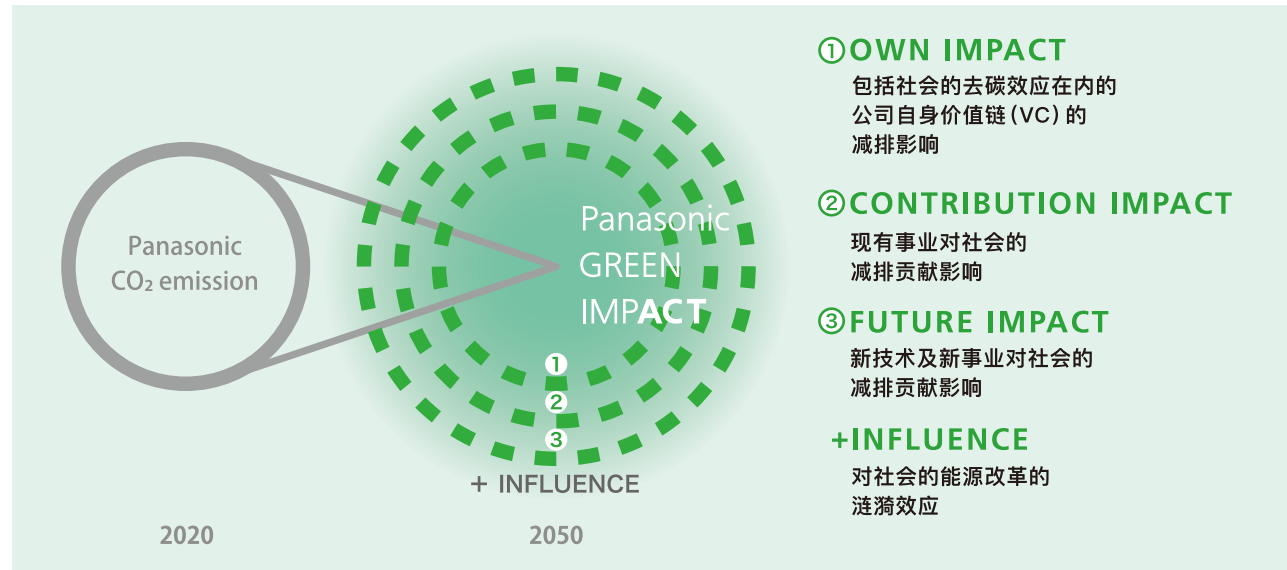


以爱乐诺产品及木地板为主轴，通过当地有实力的代理店进行产品销售。今后还将以新建住宅（独栋、公寓）、酒店物业为中心努力扩大销售。

Panasonic GREEN IMPACT

为实现“更好的生活”与“可持续的地球环境”两者的共存,松下集团提出了长期环保愿景《Panasonic Green Impact》,其目标是实现公司自身价值链(VC)的二氧化碳净零排放。

除了削减公司自身价值链的二氧化碳排放量之外，为能够大对社会二氧化碳减排的贡献，并在产品整个生命周期中最为有效地利用资源，我们将努力推动各项事业活动以实现循环经济。



松下住空间株式会社的举措内容

① OWN IMPACT



生物质锅炉
(群马工厂)

- 将生产工序中产生的木屑或木粉用作木屑焚烧锅炉燃料
- 将上述产生的能量用于生产设备、冷暖气,同时,通过涡轮发电设备回收能源并用作电力



太阳能发电
(栗东工厂)

- 利用再生能源,促进二氧化碳减排
- 正在进行安装



压缩机、集尘机等

- 更新为高效设备
- 控制输出峰值
- 重审运转时的空转情况，杜绝无效运转



照明的LED化

- 改用高效 LED 照明，为节能作出贡献
- 在整个工厂进行推进

②CONTRIBUTION IMPACT

快递箱“COMBO”

通过快递箱“COMBO”的使用，减少二次配送，而二次配送车辆的减少，为二氧化碳减排作出贡献。



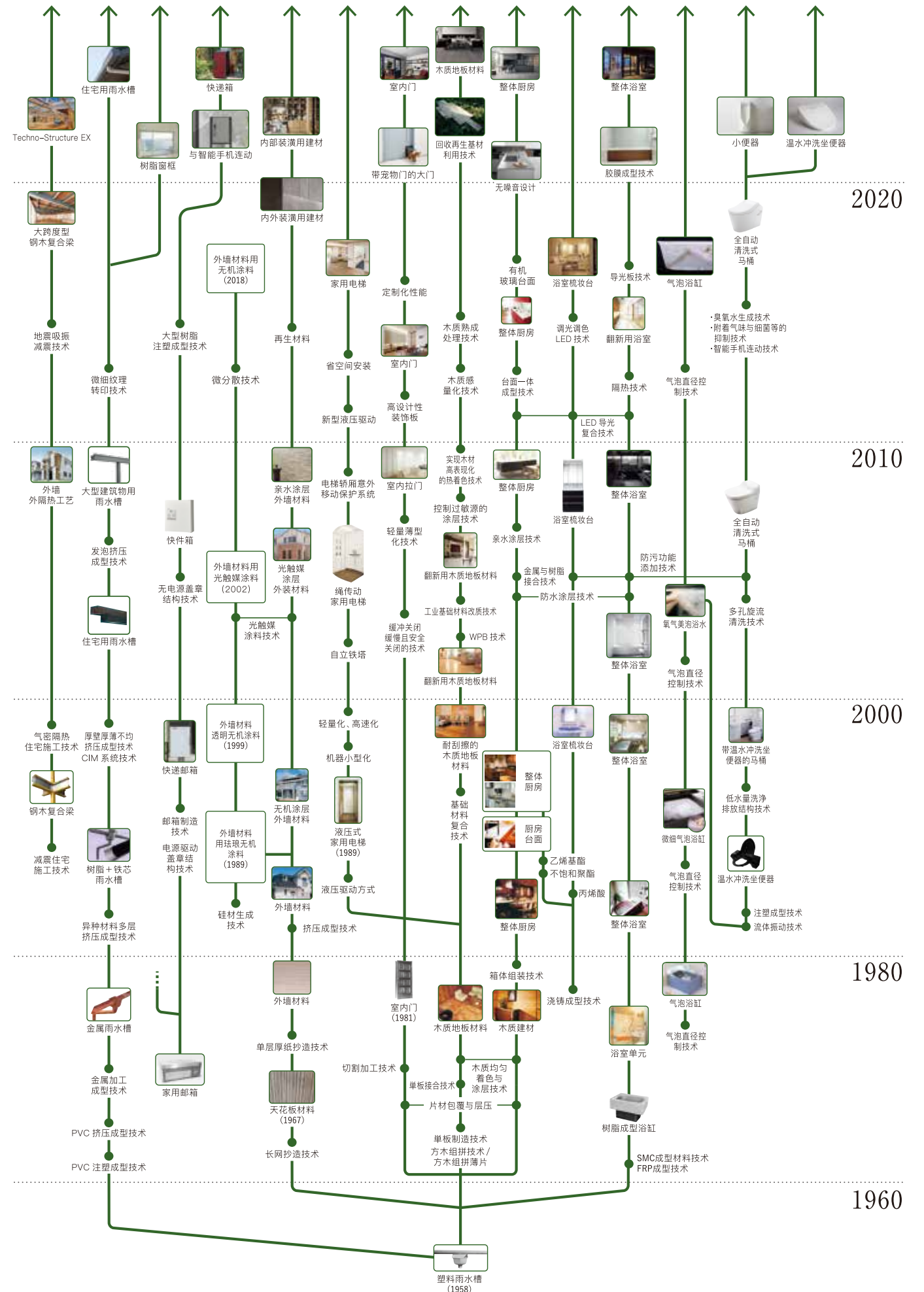
③ FUTURE IMPACT

利用油棕废材的再生木板技术

目标是将油棕废材制成板材并实现商品化,以此为再资源化做贡献,同时努力为削减废材产生的温室效应气体做贡献。

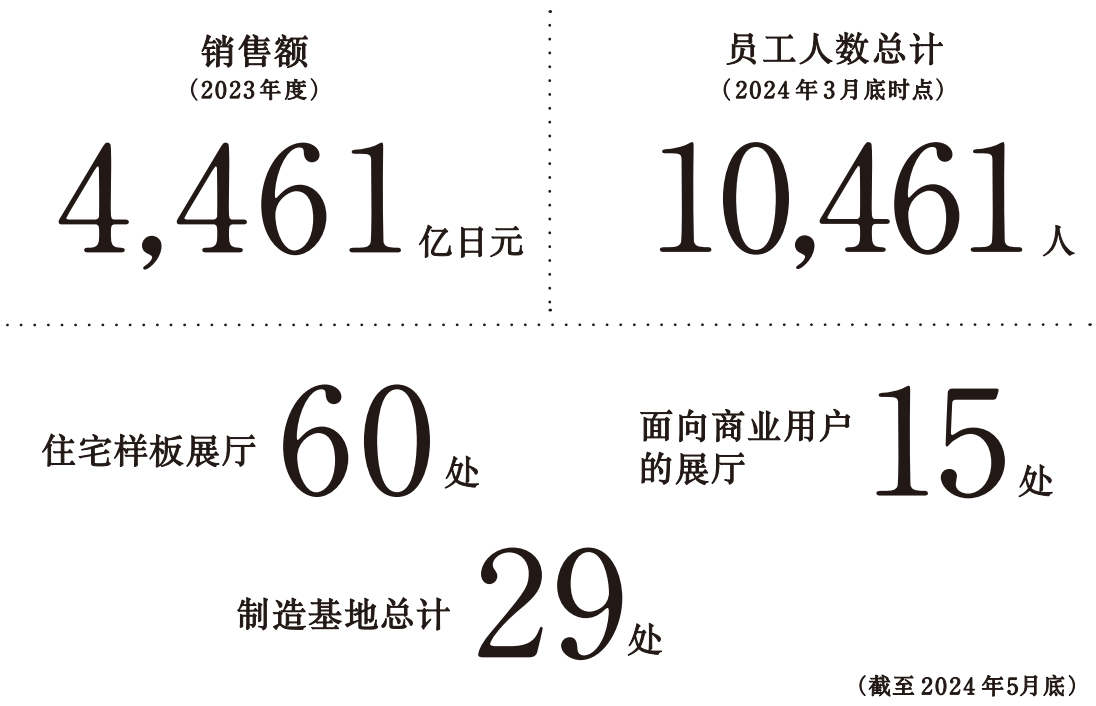


技术之树



公司概要

公司名称：松下住空间株式会社
法人代表：山田昌司
经营内容：生活领域的住宅设备与建材的生产、销售、工程施工
所在地：大阪府门真市大字门真 1048 番地
网页：https://panasonic.net/phs/cn/



主要商品亮点



组织结构图

